CÓMO PLANTEAR LA ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA: 5 consejos

1. **Plantear qué resultado se quiere obtener de la búsqueda:** formular la pregunta y su ámbito.

Ejemplo: Necesito información sobre campañas de publicidad en el sector bancario

2. **Identificar los conceptos clave de la búsqueda**: que palabras, nombres distintivos, abreviaturas o acrónimos se asocian con el tema. Considerar sinónimos, términos relacionados y otras variaciones que podrían incluirse.

Ejemplo: bancos, banca, instituciones financieras

Pensar también en sociedades, organizaciones, bases de datos que puedan tener información en sus páginas sobre la materia de interés

3. **Escoger la fuente donde realizar la búsqueda**: base de datos, buscador, meta-buscador, directorios temáticos...

Ejemplo: Lexis-Nexis, Google, Worldscope...

4. **Crear la estrategia de búsqueda utilizando la sintaxis apropiada:** identificar qué tipo de operadores de búsqueda se pueden utilizar en el recurso escogido.

***Operadores booleanos**:* permiten combinar términos.

AND	recupera documentos que contienen todos los términos introducidos	ética AND negocios
OR	recupera documentos que contienen cualquiera de los términos introducidos o ambos.	master OR posgrado Alemania OR Francia
NOT	recuperar solamente el primer término pero no el siguiente	accidentes NOT laborales

Los operadores booleanos pueden combinarse utilizando paréntesis: (químico OR farmacéutico) AND mercado

Operadores de proximidad o sintácticos: NEAR, ADJ, SAME, “ “ Peter ADJ Drucker

Truncado: recupera todas las palabras con una misma raíz (industria, industrial, etc.) o varias letras dentro de un termino (organiZation o organiSation). Industr*
organi*ation

Dependiendo de la fuente: *****, **?**,**$**...

Leer las instrucciones de búsqueda de la fuente antes de definir la estrategia: help. Advanced search, FAQs, guías de uso...

5. **Evaluar los resultados:** cuantos has encontrado relevantes. Modificar la estrategia si es necesario.

Si los resultados son **POCOS o INAPROPIADOS ampliar** el campo de búsqueda. Opciones:

- Usar sinónimos.
- Utilizar el truncado
- Cambiar de fuente
- Verificar la ortografía

Si los resultados son **EXCESIVOS limitar** el campo de búsqueda. Opciones:

- Utilizar términos más específicos
- Utilizar los operadores AND o NOT

Probar la misma búsqueda en otra fuente o buscador