



GUÍA DE APRENDIZAJE

1. Presentación:

La gestión de conocimiento en red GC-Red es una disciplina específica de las redes de arquitectura abierta, al igual que la “Comunicación Mediada por Computadoras” (CMC). Estudia la comunicación humana en redes de ordenadores también de arquitectura abierta. En ambos casos, pues, las actividades que encajan en estos conceptos requieren redes construidas a partir de una serie de particularidades que, como si fuera su ADN, le otorgan personalidad y rasgos propios. Una de las formas de dar orden al caos es construir conocimiento de manera ordenada y con objetivos, a partir de la interacción con la figura de un moderador y en la que cada agente participante cumpla una y todas las funciones en una comunidad virtual de conocimiento.

En este curso articularemos un ejercicio de investigación con la gestión documental y la interacción desde espacios virtuales de aprendizaje.

2. Información general

PROFESOR	Maribel Salazar Giraldo
HORARIO DE CLASE	
Código de la materia	1208209
Semestre	2009 - I
Área (Nota 3)	Investigación
Horas teóricas semanales	3 horas
Horas teóricas semestrales	48 horas
No. de Créditos	5
Horas de clase por semestre	96 horas
Validable	No
Habilitable	No
Clasificable	Sí
Requisitos	Ciencias y Humanidades I, Laboratorio I
Correquisitos	Comunicación II , Taller de medios II, Ciencias y humanidades II

3. Objetivos:

General:

Propiciar el acercamiento a la investigación en el ciberespacio, mediante un trabajo de fuentes documentales en productos comunicativos de medios locales y globales.

Específicos:

- Desarrollar y potenciar competencias para navegar en internet y gestionar información desde plataformas virtuales.
- Comprender cómo se produce la información en la sociedad en red.
- Aplicar criterios para seleccionar, clasificar y evaluar fuentes documentales.
- Reconocer la diferencia entre gestionar información y gestionar conocimiento.

4. Contenidos por unidades

Unidad 1: Alfabetización Digital	Unidad 2: Aproximación a la investigación	Unidad 3: Gestión del conocimiento en red
<ul style="list-style-type: none">• Alfabetización digital• Buenas prácticas en la red• Búsquedas efectivas en Internet• Términos informáticos• Búsqueda en bases de datos• Web 2.0• Nativos e inmigrantes digitales• La educación virtual• Foros virtuales como estrategia de aprendizaje• Derechos de autor en Internet.	<ul style="list-style-type: none">• El conocimiento de la realidad social• Enfoques de investigación• Técnicas de recolección de información• Análisis de contenido y de discurso• Aproximación al concepto de virtualidad• Comunidades virtuales• Aproximación al concepto de democracia	<ul style="list-style-type: none">• Sociedad del conocimiento• Comunicación digital• De la sociedad industrial a la sociedad en red• Gestión del conocimiento• Gestión del conocimiento en red• Redes sociales y de conocimiento

5. Metodología:



Laboratorio II Gestión del conocimiento en red

En este curso se plantea una metodología que combina los encuentros presenciales con la interacción desde un espacio virtual.

En el **ambiente presencial** se privilegia el desarrollo de actividades prácticas en las que los estudiantes construyen conocimientos. Algunas estrategias didácticas para la presencialidad son:

- Talleres grupales
- Informes de lectura
- Indagación en diversas fuentes
- Observación de casos reales
- Asesorías sobre el proyecto de investigación

Desde el **entorno virtual** se propician discusiones académicas, en las que se favorece el diálogo argumentativo, el pensamiento crítico, la construcción colaborativa de conocimiento y el procesamiento de información. Esto se logra mediante:


- Participación en foros virtuales, en roles de estudiante y moderador.
- Realización de tema a tema: documento en el que se recogen los principales puntos del debate y se extraen conclusiones de la discusión.

Componentes de la estrategia didáctica:

Proyecto de investigación: Cada semestre se desarrolla un ejercicio de investigación acerca de un tema relacionado con la comunicación digital. Dicho tema es seleccionado por los profesores del módulo y se trabaja de manera articulada en todas las asignaturas del módulo. Este ejercicio investigativo es el eje transversal del proceso de enseñanza – aprendizaje – evaluación, con él se busca desarrollar competencias para procesar información y articularla a un ejercicio de investigación, mediante la reflexión crítica y la indagación constante.

Así los estudiantes, a partir de un tema global, seleccionan una problema de investigación y desarrollan un trabajo colaborativo para alcanzar los objetivos definidos en el proyecto.

1. Los estudiantes se dividen grupos y seleccionan el problema a investigar, teniendo como referencia el tema elegido en el módulo.
2. Cada grupo inicia una búsqueda documental sobre un concepto relacionado con el tema general del semestre. Dicha indagación se comparte al resto de los compañeros en exposiciones presenciales.
3. Una vez están claros los conceptos principales, los estudiantes elaboran el planteamiento del problema y el marco teórico.



Laboratorio II Gestión del conocimiento en red



4. Posteriormente, construyen el marco metodológico, a partir del análisis de contenido y de discurso ideológico.
5. Finalmente, construyen un artículo que incluye tanto la revisión conceptual como el análisis de resultados.
6. La socialización de hallazgos se realiza en una muestra pública ante todo el pregrado, la cual se lleva a cabo durante la última semana del semestre.

Foros virtuales: Se programan dos foros durante el semestre, en los cuales se debate acerca de temas que aporten a la gestión documental y a la claridad frente al tema de investigación.

En los foros, que usualmente duran una semana, se debate a partir de una pregunta central que sirve como punto de partida para la discusión. Un grupo de estudiantes es el encargado de moderar este espacio de interacción, mediante la motivación, la regulación de los participantes y la verificación de los buenos modales con relación a la comunicación digital.

Al finalizar el foro, los estudiantes realizan un tema a tema, es decir, una síntesis del debate producido. El documento final debe recoger la evolución de la discusión, las personas que han intervenido, los mensajes enviados, temas relacionados y los enlaces y bibliografía citada.

6. Actividades de aprendizaje – evaluación

Cada una de estas actividades debe ser enviada a través de la plataforma virtual, no se reciben trabajos por otro medio.

Actividad	Porcentaje	Fecha (día, mes, año)
Foro: virtualización	10%	Entre el 19 y el 26 de agosto
Tema a tema	10%	23 de agosto
Informe de investigación # 1	10%	30 de agosto
Foro: La Era de la Información	10%	13 de septiembre
Informe de investigación # 2 Marco teórico	20%	27 de septiembre
Informe final de investigación # 3 Marco metodológico	10 %	18 de octubre
Artículo final	20%	1 de noviembre
Muestra final	10%	17 y 18 de noviembre



7. Bibliografía y cibergrafía

Arango M, Martha Luz. Foros virtuales como estrategia de Aprendizaje (En línea)
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=55216>
(Citado en octubre de 2008)

Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura: Vol. 1. El poder de la identidad*. (3 vols.).Madrid: Alianza. (Original 1996).

E. Bonilla, P Rodríguez. *Mas allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. 3 ed. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2005. 421 p.

Galindo Cáceres, Jesús. Redes, comunidad y cibercultura. Revista Razón y palabra, Número 10, Año 3, Abril – junio 1998. En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo.htm>
Citado en mayo de 2009.

Guzmán Acuña, Josefina. *Brechas digitales, aprendizaje e Internet en las universidades*. (En línea)
http://201.234.71.135/portal/uzine/volumen21/articulos/8_Brechas_digitales_y_aprendizaje.pdf
(Citado en octubre de 2008)

Levy, Pierre. *¿Qué es lo virtual?* Barcelona. Editorial Paidós. 1998. 128 p.

Moreno Rodríguez, M. Dolores. Alfabetización digital: el pleno dominio del lápiz y el ratón. (Base de datos) dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2553205&orden=0 – (Citado en septiembre de 2008)

Piscitelli, Alejandro. Nativos e inmigrantes digitales: *¿Brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?* (En línea)
<http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v11/n28/pdf/rmiev11n28scB04n01es.pdf> (Citado en octubre de 2008)

Rodrigo Alsina, Miguel. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Bellaterra. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona. 2001.

Rodríguez, Ivett María Aportela. La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento. (Spanish). (Base de datos) Ciencias de la Información; abr2008, Vol. 39 Issue 1, p19-30, 12p, 1 chart, 3 diagrams



Laboratorio II Gestión del conocimiento en red

Seoane García, Catuxa. La Web 2.0 y sus implicaciones en el mundo de la gestión de la información. (En línea) http://www.calsi.org/2007/wp-content/uploads/2007/11/catuxa_seonei.pdf (Citado en octubre de 2008)

Touraine, Alain. ¿Qué es la democracia? México. F.C.E. 1995.

UNIGARRO, Manuel. (2004) Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio. Editorial UNAB. Bucaramanga.